

THE
REZIDOR
HOTEL GROUP

Wien/Brüssel, 19. Dezember 2017

prizeotel eröffnet in Kooperation mit Rezidor in Wien und macht das Drei-Länder-Eck perfekt

Nach Hoteleröffnungen an attraktiven deutschen Standorten wie Hamburg und einem neuen Hotel im schweizerischen Bern komplettiert die Economy-Design-Marke prizeotel in Kooperation mit der Rezidor Hotel Group jetzt das das Drei-Länder-Eck Deutschland, Österreich und Schweiz: An einem der wichtigsten Drehkreuze Zentraleuropas entsteht im 10. Wiener Bezirk am brandneuen Hauptbahnhof der Donaumetropole das erste prizeotel in Österreich.

prizeotel und die Rezidor Hotel Group freuen sich darauf, das neue Hotel in Wien mit 294 Economy-Design-Zimmern voraussichtlich im ersten Quartal 2022 eröffnen zu können. Für das ungewöhnliche Design des Hauses zeichnet wie auch bei den übrigen prizeotels Karim Rashid verantwortlich, der als der Popstar der Design-Welt gilt. Das prizeotel Wien-City vergrößert das Portfolio der Marke auf 9 Hotels mit insgesamt 1.740 Zimmern, 3 Häuser sind bereits eröffnet, 6 befinden sich gerade in der Entwicklung. Die Rezidor Hotel Group ist zu 49% an prizeotel beteiligt und setzt nach dem Joint Venture auf ein gemeinsames Wachstum. Das Wiener Unternehmen Investor United Benefits verantwortet das Development, die Transaktion und die Finanzierung der Immobilie.

Marco Nussbaum, Founder und CEO von prizeotel, zeigt sich hocherfreut über das jüngste Projekt: „Mit dem Standort am neuen Wiener Hauptbahnhof bleiben wir auch weiterhin unserer Strategie treu, indem wir auf zentrale Lagen in den Kernmärkten der DACH-Region setzen. Wien ist nicht nur ein bedeutender Wirtschaftsstandort, dank unzähliger touristischer Highlights wie Stephansdom oder Schloss Schönbrunn findet sich die Stadt auch seit Jahren in den Top-Ten der beliebtesten Sightseeing-Ziele Europas wieder. Dabei konnte Wien sein Rekordergebnis von 2015 mit fast 15 Millionen Übernachtungen im Jahr 2016 sogar noch übertreffen.“

Elie Younes, Executive Vice President & Chief Development Officer bei Rezidor, ergänzt: „Tourismus in Wien ist nach wie vor ein riesiger Wachstumsmarkt, der immer mehr auch von



Individualtouristen aus China, Japan und Südkorea bestimmt wird. Deshalb kann das prizeotel Wien-City auch mit seiner Lage an einem wichtigen Drehkreuz Europas für Ziele in der CEE-Region punkten.“

“Neben einem stylischen Design legen junge urbane Reisende in europäischen Großstädten Wert auf eine optimale Verkehrsanbindung, um schnell und unkompliziert zu den wichtigsten Hotspots zu gelangen. Das prizeotel Wien-City befindet sich nur 350 Meter vom neuen Wiener Hauptbahnhof entfernt und unterstreicht perfekt unseren Markenkern als Hotelkette, die mitten in der Stadt ein ‚Affordable High Design‘-Erlebnis garantiert,“ sagt Connor Ryterski, Business Development Director von prizeotel.

###

Media Contacts:

Martin Melzer, Area Communications & Public Relations Manager, Central & Southern Europe

The Rezidor Hotel Group

martin.melzer@carlsonrezidor.com

Lucie Cardona, Director Media Relations & Reputation Management

The Rezidor Hotel Group

lucie.cardona@carlsonrezidor.com

Franziska Mettenheimer, Head of Public Relations

prizeotel

public-relations@prizeotel.com

Über prizeotel

prizeotel ist die wohl unkonventionellste Economy-Design Hotelmarke (2 Sterne Superior), gegründet 2006 von Hotelier Marco Nussbaum und Immobilienökonom Dr. Matthias Zimmermann. Für die Entwicklung seiner Hotels besteht eine exklusive Zusammenarbeit mit dem New Yorker Star-Designer Karim Rashid. Die Handschrift des Designers findet sich in den Hotels der Gruppe konsequent wieder – von der Gestaltung der Zimmer und Flure bis hin zur Lobbyounge. Das macht die Häuser zu sogenannten Signature Brand Hotels. Seit 2009 ist das prizeotel Bremen-City mit 127 Zimmern erfolgreich am Markt. Im Juni 2014 eröffnete das zweite Haus der Gruppe in Hamburg, das prizeotel HamburgCity mit 216 Zimmern. Im September 2015 folgte das prizeotel Hannover-City mit 212 Zimmern. Ein neues Hotel wird aktuell in Hamburg St. Pauli gebaut und im Frühjahr 2018 mit 260 Zimmern eröffnet. Im Jahr 2019 folgt jeweils ein weiteres Hotel in Erfurt (208 Zimmer), München (160 Zimmer) und in Bern (188 Zimmer); in 2020 ein Hotel in Münster (195 Zimmer). Im März 2016 erwarb die Rezidor Hotel Group 49 Prozent an prizeotel, um mittelfristig die unkonventionellste Economy-Design-Hotelkette und qualitativer Leader mit einer Präsenz in den Kernmärkten Deutschlands und ausgewählten internationalen Metropolen zu sein. Weitere Informationen unter www.prizeotel.com.

Über The Rezidor Hotel Group

The Rezidor Hotel Group ist eine der dynamischsten Hotelunternehmen weltweit und Teil der Carlson Rezidor Hotel Group. Das Gruppenportfolio umfasst derzeit über 480 Hotels im Betrieb und in der Entwicklung mit mehr als 106.000 Zimmern in über 80 Ländern.



Rezidor betreibt die Kernmarken Radisson Blu® und Park Inn® by Radisson in Europa, im Nahen Osten und in Afrika (EMEA); in all diesen Häusern können die Gäste vom Treueprogramm Club CarlsonSM profitieren. Anfang 2014 startete Rezidor zusammen mit Carlson die neuen Marken Radisson RED (Lifestyle Select) und Quorvus Collection (Luxus). Im Jahr 2016 erwarb Rezidor 49% an prizeotel. Rezidor hat ein branchenführendes Responsible Business Program. Es wurde von der US-amerikanischen Think-Tank-Ethisphere zu einem der weltweit ethischsten Unternehmen ernannt.

Seit November 2006 ist Rezidor an der Stockholmer Börse notiert. HNA Tourism Group Co., Ltd., ein Geschäftsbereich der HNA Group Co., Ltd. – ein Fortune Global 500 Unternehmen mit Sektoren wie Luftfahrt-, Tourismus-, Hospitality, Finanz- und Online-Dienste – wurde im Dezember 2016 größter Aktionär. Die Rezidor Hotel Group und ihre Marken beschäftigen 43.700 Mitarbeiter in EMEA und haben ihren Hauptsitz in Brüssel, Belgien. Weitere Informationen unter www.rezidor.com.

