



Pressemitteilung

Budget-Design Hotelkette prizeotel öffnet seine Türen in Hamburg

prizeotel Hamburg-City in bester Lage / Individuelles Design von Stardesigner Karim Rashid / Umweltschutz, Budget und Design in einem Haus vereint

Hamburg/Bremen, 27. Juni 2014 – Die [Budget-Design Hotelmarke prizeotel](#) eröffnet morgen das prizeotel Hamburg-City im Herzen der Hansestadt. Die Eröffnung markiert die Expansion von prizeotel in die Kernmärkte Deutschlands. prizeotel wird damit zur Budget-Design Hotelkette. Das erste Haus in Bremen ist seit 2009 erfolgreich am Markt. Das neue Zwei-Sterne-Superior-Haus prizeotel Hamburg-City bietet 216 Design-Zimmer für individuelle Geschäfts- und Städtereisende. Es befindet sich auf einem 2600 m² großen Gelände am Högerdamm 28, das ehemals der Deutschen Bahn gehörte. Damit liegt es zentral in unmittelbarer Nähe zu Innenstadt, Hauptbahnhof, Großmarkt, Hafencity und Speicherstadt.

Ein echtes Design-Hotel

Das neue prizeotel ist Hamburgs erstes Signature-Brand-Hotel im Zwei-Sterne-Segment. Das heißt, es stammt komplett aus der Feder eines einzigen Designers. Für jedes prizeotel-Haus entwickelt der internationale Star-Designer Karim Rashid ein komplett neues Farbsowie Ausstattungsdesign. Passend zur Hansestadt orientiert sich das prizeotel Hamburg-City in Design und Farbe am Element Wasser. Das Design Office von Karim Rashid in New York sagt über das Hamburger Design: „Der typische prizeotel-Look bleibt bestehen, aber das Farbschema und das Gefühl, wenn man die Räumlichkeiten betritt, werden komplett anders sein. Das Frühstücksbuffet beispielsweise erhält ein neues Design und kommt komplett ohne 90 Grad Winkel aus.“

Beleuchtungskonzept schafft Beitrag zum Umweltschutz

Auch beim Licht setzt das prizeotel Hamburg-City neue Maßstäbe. Durch die Beleuchtung mit LED-Technik leistet das Hotel einen erheblichen Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz. Die Planung, Projektierung und Ausführung der innovativen LED-Lichtkonzeption erfolgte durch die LICHTpunkt Weyhe Systemlicht GmbH. Ausgerichtet an Rashids Designvorgaben hat der Lichtspezialist aus Weyhe bei Bremen eine Beleuchtungslösung realisiert, die aufgrund einer sehr geringen Wärmeentwicklung im Vergleich zu herkömmlichen Leuchtmitteln mehr als 50 Prozent Energie einspart und den CO₂-Ausstoß deutlich reduziert. Unterschiedliche LED-Module und LED-Leuchtsysteme, die gesteuert und gedimmt werden können, schaffen als direkte und indirekte Beleuchtung eine angenehme Atmosphäre und sorgen gleichzeitig für eine funktionale Ausleuchtung im Hotel.

Budget und Qualität schließen sich nicht aus

Budget heißt nicht, auf Qualität verzichten zu müssen. Der Gast bettet sich in 1,80 m x 2,00 m großen High-Comfort Betten mit hochwertigen Matratzen auf Lattenrosten. Bettwäsche und Handtücher zeichnen sich durch Luxushotel-Qualität aus. Neben Erholung ist auch für Entertainment gesorgt: kostenloses High-Speed-WLAN, ein 32 Zoll Flat-Screen-TV mit HDMI-Anschluss und eine musicLamp zum Radio hören, Musik abspielen vom eigenen Smartphone über Bluetooth und zum Smartphone aufladen runden die Ausstattung ab. Die Designzimmer stehen zur Einzel- und Doppelnutzung ab 59 Euro pro Zimmer und Nacht, je nach Verfügbarkeit.

Charme eines Privathotels

Marco Nussbaum, Co-Founder und CEO von prizeotel, freut sich auf den Hamburger Standort: „Die Eröffnung leitet für uns eine neue Ära ein. Wenngleich wir jetzt eine Kette sind, ist es uns wichtig, dass der Charme eines Privathotels erhalten bleibt. Der Gast soll auf keinen Fall das Gefühl haben, in einer auswechselbaren Hotelkette ohne individuelle Atmosphäre aufzuwachen.“

Dr. Matthias Zimmermann, geschäftsführender Gesellschafter der Weser-Wohnbau GmbH & Co. KG und Co-Founder von prizeotel, ist begeistert vom neuen Standort in Hamburg: „Die Immobilie am Högerdamm schafft mit ihrem Anspruch an Qualität und Ausstattung, an planerische Strukturen und an Nachhaltigkeit die optimale immobilienseitige Basis zur Erfüllung des interdisziplinären Ansatzes von prizeotel.“

Hauptinvestoren sind die May Gruppe aus Itzehoe, die im März 2013 [ein Drittel an der prizeotel Management Group erwarb](#), und die Weser-Wohnbau Gruppe aus Bremen. Letztere zeichnet sich auch gleichzeitig als Generalübernehmer für den Bau in Hamburg verantwortlich.

Weitere Hotels in Planung

Mit der Eröffnung des prizeotel Hamburg-City ist der nächste Schritt zum Vision Statement von prizeotel getan: mittelfristig die unkonventionellste Budget-Design Hotelkette und qualitativer Leader mit einer Präsenz in den Kernmärkten Deutschlands zu werden. Anvisiert sind weitere Standorte in Berlin, Stuttgart, Köln, Düsseldorf, München, Leipzig und Dresden. Die verbindenden Elemente zwischen den prizeotel-Häusern sind die Handschrift des Designers und die Hotelphilosophie, hochwertiges Design und viel Komfort zu einem günstigen Preis zu bieten. Das nächste prizeotel wird im Sommer 2015 in Hannover eröffnet.

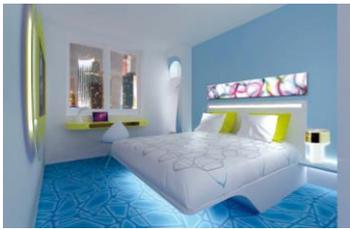
Die offizielle Feier zur Eröffnung des prizeotel Hamburg-City findet im September statt. Für alle am Bau Beteiligten, die neuen Mitarbeiter sowie deren Familienangehörige gibt es heute eine Party. „prizeotel möchte einfach danke sagen. Für die Handwerker geht ein Abschnitt zu Ende, für die Mitarbeiter beginnt ein neuer“, so Nussbaum.

Bilder zum Download:



[Fassade prizeotel Hamburg-City](#)

Die auffällige Fassade setzt das prizeotel Hamburg-City besonders in Szene.



[Ansicht Musterzimmer](#)

Die LED-Lichtkonzeption verleiht jedem Raum eine ganz besondere Atmosphäre und leistet gleichzeitig einen Beitrag zum Klimaschutz.



[Das neue Logo von prizeotel](#)



[Marco Nussbaum, Co-Founder und CEO, prizeotel](#)

Über prizeotel

prizeotel ist eine Budget-Design Hotelmarke, die 2006 von Hotelier Marco Nussbaum und Immobilienökonom Dr. Matthias Zimmermann gegründet wurde. Für die Entwicklung seiner Hotels in Deutschland hat prizeotel eine exklusive Zusammenarbeit mit dem internationalen Designer Karim Rashid aus New York vereinbart. Die Handschrift des Designers Rashid findet sich in den Budget-Design Hotels konsequent wieder – von der Gestaltung der Zimmer und Flure bis hin zur Lounge-/Lobbyarea. Das macht die Häuser zu sogenannten Signature-Brand-Hotels. prizeotel versteht sich als exklusives Produkt im Designambiente mit dem Charme eines Privathotels. Es strebt nicht den Massenmarkt an, sondern zielt auf den qualitätsbewussten Geschäfts- und Städtereisenden ab, der viel Komfort zu einem günstigen Preis genießen möchte. Seit 2009 ist das erste prizeotel, das prizeotel Bremen-City, erfolgreich am Markt. Im Juni 2014 eröffnete das prizeotel Hamburg-City, das prizeotel Hannover-City folgt im Sommer 2015. Ziel ist es, mittelfristig die unkonventionellste Budget-Design Hotelkette und qualitativer Leader mit einer Präsenz in den Kernmärkten Deutschlands zu sein. www.prizeotel.com

Pressekontakt:

[Agentur Frau Wenk +++ e.K.](#)

Anne-Kathrin Richter

Tel.: 040 32904738-13

E-Mail: prizeotel@frauwenk.de