



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **prizeotel Bremen-City zum dritten Mal in Folge von HolidayCheck ausgezeichnet**

#### ***prizeotel Bremen-City ist HolidayCheck TopHotel 2012 / Einziges prämiertes Hotel im Bundesland Bremen***

Bremen, 11. Januar 2012 – Das prizeotel Bremen-City, [Bremens erstes Budget-Design Hotel](#), erhält die touristische Auszeichnung HolidayCheck TopHotel 2012 und damit die dritte jährliche Auszeichnung von HolidayCheck in Folge. Das größte deutschsprachige Meinungsportal für Reise und Urlaub im Internet, ehrt mit dem Preis „TopHotel 2012“ Unterkünfte, die im vergangenen Jahr bei den Gästen besonders beliebt waren. Grundlage sind die Anzahl der Bewertungen und die Weiterempfehlungsrate. Das prizeotel Bremen-City ist das einzige mit der TopHotel-Auszeichnung prämierte Hotel im Bundesland Bremen. Insgesamt würdigte HolidayCheck 391 Häuser weltweit, davon 116 in Deutschland.

Bereits im letzten Jahr zählte das prizeotel Bremen-City bei HolidayCheck zu den 99 beliebtesten Hotels weltweit. Dafür erhielt das von dem internationalen Stardesigner Karim Rashid gestaltete Budget-Design Hotel den HolidayCheck Award 2011. 2010 belohnte das Meinungsportal die besonders aktive Gästekommunikation von prizeotel mit dem HolidayCheck Special Award.

„Die erneute Auszeichnung von HolidayCheck zeigt, dass prizeotel keine Eintagsfliege ist. Wir haben ein attraktives Konzept, das auf die Bedürfnisse der individuellen Geschäfts- und Städtereisen abgestimmt ist und bei der Zielgruppe sehr gut ankommt. Ein Zeichen mehr, dass die Expansion in weitere deutsche Städte 2013 gelingen und damit der Schritt zur Hotelgruppe vollzogen wird“, prognostiziert Marco Nussbaum, CO-Founder und CEO prizeotel. „Die Auszeichnung HolidayCheck TopHotel 2012 ist uns als touristischer Publikumspreis sehr wichtig. Er bestätigt unseren klaren Fokus auf Qualität sowie Nachhaltigkeit und ist der Beweis, dass unser systemischer Ansatz funktioniert: ein Hotel ohne Führungskraft, nur mit Führungskräften und der Selbstverantwortung jedes einzelnen Teammitglieds“, so Nussbaum.

#### **Links:**

[Mehr Informationen zum HolidayCheck Award 2012](#)

[Liste aller HolidayCheck TopHotel Gewinner 2012](#)

### **Über prizeotel Bremen-City**

Das prizeotel Bremen-City ist Bremens erstes Budget-Design Hotel und liegt zentral in unmittelbarer Nähe zum Bremer Hauptbahnhof und den Messehallen. Das Besondere an dem Hotel ist die Zusammenführung eines 2-Sterne-Superior-Standards mit einem herausragenden Preis-Leistungsverhältnis. Die Rate für ein Zimmer beginnt bei 59 Euro pro Nacht.

Das Hotel wurde vom international renommierten Designer Karim Rashid als Gesamtkonzept umgesetzt und macht das prizeotel zu einem sogenannten Signature-Brand-Hotel. Das im Februar 2009 eröffnete Hotel mit 127 vollklimatisierten Design-Zimmern erfüllt genau die Bedürfnisse des kostenbewussten Geschäfts- und Städtereisenden, der viel Komfort zu einem günstigen Preis genießen möchte. Das Hotelkonzept beruht auf 5 Säulen: einfachem Buchen, hochwertigen Badezimmern, hohem Schlafkomfort durch High-Comfort-Betten, einem reichhaltigen Frühstücks-Buffet mit frischen Zutaten und Kaffeespezialitäten sowie dem Be-Happy-Credo im gesamten Hotelbetrieb. Hinter dem Konzept prizeotel stehen der Hotelier Marco Nussbaum und der Immobilienökonom Dr. Matthias Zimmermann. [www.prizeotel.com](http://www.prizeotel.com)

### **Über die Marke prizeotel**

prizeotel ist eine Budget-Design Hotelmarke, die 2006 von Hotelier Marco Nussbaum und Immobilienökonom Dr. Matthias Zimmermann gegründet wurde. Für die Entwicklung seiner Hotels hat prizeotel eine exklusive Zusammenarbeit mit dem internationalen Designer Karim Rashid aus New York vereinbart. Die Handschrift des Designers Rashid findet sich in den Budget-Design Hotels konsequent wieder – von der Gestaltung der Fassaden, Zimmer und Flure bis hin zur Lounge-/Lobbyarea. Das macht die Häuser zu sogenannten Signature-Brand-Hotels. Das Hotelkonzept beruht auf 5 Säulen: einfachem Buchen, hochwertigen Badezimmern, hohem Schlafkomfort durch High-Comfort-Betten, einem reichhaltigen Frühstücks-Buffet mit frischen Zutaten und Kaffeespezialitäten sowie dem Be-Happy-Credo im gesamten Hotelbetrieb. prizeotel versteht sich als exklusives Produkt im Designambiente mit dem Charme eines Privathotels. Es strebt nicht den Massenmarkt an, sondern zielt auf den kostenbewussten Geschäfts- und Städtereisenden, der viel Komfort zu einem günstigen Preis genießen möchte. 2009 wurde das erste prizeotel, das prizeotel Bremen-City eröffnet, 2013 folgt das prizeotel Hannover-City. Ziel ist es, 2015 die unkonventionellste Budget-Design Hotelkette und qualitativer Leader mit einer Präsenz in den Kernmärkten Deutschlands zu sein. Weitere geplante Standorte sind Berlin, Hamburg, Düsseldorf, Köln und München.

### **Pressekontakt:**

[Agentur Frau Wenk+++](http://www.frauwenk.de)

Anne-Kathrin Richter

Tel.: 040 43 21 86 50

E-Mail: [prizeotel@frauwenk.de](mailto:prizeotel@frauwenk.de)