

POSTFACH

zu: **Manipulierte Bewertungsportale**

Bewertungen an Buchungsportale zu knüpfen wäre ein erster Schritt in die richtige Richtung. Das Platzieren von strategisch gut platzierten Bewertungen, die keine wahren sind, mit dem Warnstempel zu bekämpfen, ist aus meiner Sicht als Hotelier auch keine ausreichende Maßnahme von HolidayCheck. Würde es HolidayCheck wirklich erst meinen, würde es die Hotels mit offensichtlich geschönten Bewertungen komplett offline nehmen. Auch sollte ein Hotel wählen können, ob es auf HolidayCheck gelistet wird oder nicht. Dass HolidayCheck diesen Schritt nicht geht, ergibt sich aus seiner Position heraus: Denn es ist längst kein Bewertungsportal mehr, sondern ein Buchungsportal. **Marco Nußbaum, Prizeotel Bremen**