

Karim

Karim Rashid Inc.  
357 West 17th St.  
New York - NY10011, USA  
Tel.: +1 212 9298657  
Fax: +1 212 9290247  
office@karimrashid.com  
www.karimrashid.com



Bild: Karim Rashid Inc.

Karim Rashid

## „Sinnlicher Minimalismus“

Heute basiert poetisches Design auf einer Vielzahl von komplexen Kriterien: auf menschlicher Erfahrung, Sozialverhalten, Weltwirtschaft, politischen Fragen, körperlicher und geistiger Interaktion, Form, Vision und einem gründlichen Verständnis von und dem Wunsch nach zeitgemäßer Kultur. Die Herstellung basiert auf einer anderen Gruppe von Kriterien: auf Kapitalinvestitionen, Marktanteil, Produktionserleichterung, Verbreitung, Wachstum, Vertrieb, Wartung, Service, Leistung, Qualität, ökologischen Fragen und Nachhaltigkeit. Die Kombination dieser Faktoren formt unsere Objekte und beeinflusst unsere Formen, unsere physischen Räume, visuelle Kultur und unsere zeitgenössische menschliche Erfahrung. Diese quantitativen Konstrukte formen die Geschäftswelt, die Identität, die Marke und den Wert. Das ist das Geschäft der Schönheit. Jedes Geschäft sollte voll und ganz mit Schönheit beschäftigt sein – sie ist schließlich ein kollektives, menschliches Bedürfnis.

Ich glaube, dass wir in einer vollkommen anderen Welt leben könnten – einer Welt voll von zeitgenössischen, inspirierenden Objekten, Räumen, Plätzen, Welten, Geistern und Erfahrungen. Design war seit jeher das kulturelle Mittel, das unserer Welt Form gegeben hat. Wir haben die Probleme der Welt in Angriff genommen. Heute geht es beim Design nicht darum, Probleme zu lösen, sondern um eine strikte Verschönerung unserer gebauten Umwelten. Design bedeutet die poetische, ästhetische, erfahrbare, sinnliche und emotionale Verbesserung unseres Lebens. Mein aufrichtiger Wunsch ist, Leute im Modus unserer Zeit leben zu sehen, dass sie an der zeitgenössischen Welt teilnehmen und sich von Nostalgie, antiquierten Traditionen, alten Ritualen, Kitsch und der Bedeutungslosigkeit befreien. Wir sollten bewusst leben und uns im Hier und Jetzt mit der Welt im Einklang befinden. Sollte das menschliche Wesen darin bestehen, in der Vergangenheit zu leben – bedeutet die Welt zu verändern, das menschliche Wesen zu verändern. ■

Prizeotel Bremen-City

Economy

Stadthotel

127 Zimmer

Fertigstellung: 02/2009

Aufgabe: gesamtes  
Innendesign, Pool im  
Freien und Restaurant



Das Konzept musste sehr intelligent und wirtschaftlich, aber doch angenehm und anregend sein. Das Design macht es möglich, dass das Prizeotel eine großartige, erfreuliche und einfache Erfahrung für den Kunden bietet, obwohl er nur sehr wenig bezahlt.



Die Reise der Gäste setzt sich in den oberen Stockwerken fort, in denen taktile Tapeten die Flure zieren. Die Zimmernummern in den Fluren sind in die maßgeschneiderten Teppiche gewoben.



Das Prizeotel erfüllt alle Bedürfnisse, bietet alle Details eines teuren Boutique-Hotels und erschafft doch eine einzigartige Erfahrung für Reisende. Annehmlichkeiten wie der iPod oder der Flachbildschirm-Fernseher machen die Zimmer viel wertvoller als die 59 Euro, die sie kosten. Hochwertiges Design, das sich alle leisten können.

Bild: Eric Laignel (3)