



PRESSEMITTEILUNG

prizeotel gewinnt den HolidayCheck Award 2011

Bremer Budget-Design Hotel ausgezeichnet / Bereits zweiter HolidayCheck Award in Folge für prizeotel

Bremen, 5. Januar 2011 – Das prizeotel Bremen-City, [Bremens erstes Budget-Design Hotel](#), erhält von dem Hotelbewertungsportal HolidayCheck den HolidayCheck Award 2011. Aus über 400.000 Hotelbewertungen des Jahres 2010 ermittelte HolidayCheck die 99 beliebtesten Hotels weltweit. Das prizeotel Bremen-City ist das einzige Zwei-Sterne-Hotel unter den zehn prämierten deutschen Hotels. Die Auszeichnung unterstreicht den Anspruch von prizeotel, qualitativer Leader im Segment der Budget-Design Hotels zu sein.

Das prizeotel Bremen-City erhält zum zweiten Mal in Folge einen HolidayCheck Award. Die Redaktion des Hotelbewertungsportals prämierte das prizeotel bereits mit dem HolidayCheck Special Award 2010 für eine besonders gute Kundenkommunikation.

„Das gesamte prizeotel-Team ist unglaublich stolz auf diesen erneuten HolidayCheck Award. Nicht nur, weil er ein echter touristischer Publikumspreis ist, sondern weil er die tägliche Arbeit des Teams und ihre Kundenorientierung bestätigt“, freut sich Marco Nussbaum, Co-Founder und CEO prizeotel. „Die Auszeichnung zeigt uns, dass unser Hotelkonzept den Nerv unserer Zielgruppen der individuellen Geschäfts- und Städtereisenden trifft, und bestärkt uns in unserem Expansionsgedanken, prizeotel auch in andere deutsche Großstädte zu bringen“, so Nussbaum.

Links:

Mehr Information zum HolidayCheck Award 2011:
<http://campus.holidaycheck.de/holidaycheck-award-2011>

Gewinnerliste HolidayCheck Award 2011:
<http://campus.holidaycheck.de/files/2011/01/Gewinnerliste-Award-2011.pdf>

Über prizeotel

Das prizeotel Bremen-City ist Bremens erstes Budget-Design Hotel und liegt zentral in unmittelbarer Nähe zum Bremer Hauptbahnhof und den Messehallen. Das Besondere an dem Hotel ist die Zusammenführung eines 2-Sterne-Superior-Standards mit einem herausragenden Preis-Leistungsverhältnis. Die Rate für ein Zimmer beginnt bei 59 Euro pro Nacht.

Das Hotel wurde vom international renommierten Designer Karim Rashid als Gesamtkonzept umgesetzt und macht das prizeotel zu einem sogenannten Signature-Brand-Hotel. Das im Februar 2009 eröffnete Hotel mit 127 vollklimatisierten Design-Zimmern erfüllt genau die Bedürfnisse des kostenbewussten Geschäfts- und Städtereisenden, der viel Komfort zu einem günstigen Preis genießen möchte. Das Hotelkonzept beruht auf 5 Säulen: Einfachem Buchen, hochwertigen Badezimmern, hohem Schlafkomfort durch High-Comfort-Betten, einem reichhaltigen Frühstücks-Buffet mit frischen Zutaten und Kaffeespezialitäten sowie dem Be-Happy-Credo im gesamten Hotelbetrieb. Hinter dem Konzept prizeotel stehen der Hotelier Marco Nussbaum und der Immobilienökonom Dr. Matthias Zimmermann. www.prizeotel.com

Pressekontakt:

[Agentur Frau Wenk+++](http://www.frau-wenk.de)

Anne-Kathrin Richter

E-Mail: prizeotel@frauwenk.de

Tel.: 040 43 21 86 50