



PRESSEMITTEILUNG

prizeotel lässt über Facebook buchen

Erste Facebook-Booking-Applikation eines Hotels mit Schnittstelle zum Hotelsystem / Social Media Newsroom bietet Informationen aus Facebook, Twitter und Co. auf einen Blick

Bremen, 25. Juni 2010 – Steigende Nutzerzahlen und Verweildauer sowie virale Effekte machen Social Media auch zunehmend für den Reisemarkt attraktiv. Das prizeotel Bremen-City, [Bremens erstes Budget-Design Hotel](#), weitet deshalb seine Social-Media-Aktivitäten und -Präsenzen aus. Ab sofort steht Fans des Hotels eine Buchungsapplikation auf Facebook zur Verfügung, die eine direkte Buchung in der Social Community erlaubt. Des Weiteren hat das prizeotel Bremen-City für Gäste, Blogger und Journalisten unter der Subdomain <http://newsroom.prizeotel.com> einen Social Media Newsroom eingerichtet. Er zeigt alle Online-Aktivitäten des prizeotels Bremen-City auf einen Blick.

Die [Facebook-Buchungsapplikation „book@prizeotel“](#) basiert auf einer direkten Schnittstelle zwischen der Community und dem Hotelsystem des prizeotels. Damit ist prizeotel das erste Hotel mit solch einer Anwendung auf Facebook. Sie sorgt dafür, dass Preise und Verfügbarkeiten der Design-Zimmer immer aktuell sind. Die Buchungen auf Facebook erfolgen ohne Eingabe von Kreditkartendaten. Abschließend bekommt der Nutzer eine Bestätigungs-E-Mail. Gimmick der Anwendung zur Zielgruppenerweiterung: Der User kann mit einem automatischen Pinnwandpost seinen Freunden berichten, wann er im prizeotel Bremen-City zu Gast ist und sie so zum Mitreisen animieren.

Der [Social Media Newsroom des prizeotels Bremen-City](#) ist eine weitere Webpräsenz des Budget-Design Hotels, das schon seit der Eröffnung im Februar 2009 auf Social Media als Vertriebs- und Kommunikationskanal gesetzt hat. Der Newsroom präsentiert unter anderem Beiträge aus dem prizeotel-Blog, Tweets und aktuelle prizeotel-Bewertungen auf den Portalen tripadvisor und HolidayCheck. Dazu gibt es Hotelbilder und Podcasts. Interessierte können auch Inhalte der Seite per RSS-Feed abonnieren. Mit der Aggregation verschiedener Social-Media-Kanäle im Newsroom eröffnet sich ein breiterer Kanal für die Unternehmenskommunikation. Zusätzlich wird eine mediengerechte Ansprache von Bloggern und Onlinepublizisten möglich.

„Das prizeotel versteht sich als kundennahes Hotel, das gern in den direkten Dialog mit allen Interessierten geht“, erklärt Marco Nussbaum, einer der Initiatoren und Gründer des prizeotels. „Kundenkommentare und -feedback auf Social-Media-Kanälen und Bewertungsplattformen sind sozusagen unser Lebenselixier. Die Facebook-App und der Social Media Newsroom unterstreichen unseren Anspruch Innovationsführer in unserem Segment zu sein.“

Über prizeotel:

Das prizeotel Bremen-City ist Bremens erstes Budget-Design Hotel und liegt zentral in unmittelbarer Nähe zum Bremer Hauptbahnhof und den Messehallen. Das Besondere an dem Hotel ist die Zusammenführung eines 2-Sterne-Superior-Standards mit einem herausragenden Preis-Leistungs-Verhältnis. Die Rate für ein Design-Zimmer beginnt bei 59 Euro pro Nacht.

Das Hotel wurde vom international renommierten Designer Karim Rashid als Gesamtkonzept umgesetzt und macht das prizeotel zu einem sogenannten Signature-Brand-Hotel. Das im Februar 2009 eröffnete Hotel mit 127 vollklimatisierten Design-Zimmern erfüllt genau die Bedürfnisse des kostenbewussten Geschäfts- und Städtereisenden, der viel Komfort zu einem günstigen Preis genießen möchte. Das Hotelkonzept beruht auf 5 Säulen: einfachem Buchen, hochwertigen Badezimmern, hohem Schlafkomfort durch High-Comfort-Betten, einem reichhaltigen Frühstücks-Buffet mit frischen Zutaten und Kaffeespezialitäten sowie dem Be-Happy-Credo im gesamten Hotelbetrieb. Hinter dem Konzept prizeotel stehen der Hotellier Marco Nussbaum und der Immobilienökonom Dr. Matthias Zimmermann. www.prizeotel.com

Pressekontakt:

[PR-Agentur Frau Wenk+++](#)

PR & Marketing für die digitale Welt

Andrea Wenk

Tel.: 040 43 21 86 50

E-Mail: prizeotel@frauwenk.de