

Cost & Logis

DAS WICHTIGSTE FÜR DIE HOTELLERIE

01/2010

26. Januar

**Steigenberger:
Witschi-Nachfolger wird
es schwer haben** *Seite 3*

**Großstadt-Hotellerie:
Hamburg hängt
die Konkurrenz ab** *Seite 8*

**Technologie für Tagungen:
Die KFP-Chefs
im Interview** *Seite 26*

Hotel-Business

Ferienhotels droht Rückschlag **10**

Hotelprojekt in Braunschweig gestoppt **10**

Travel Trends

Deutsche Airports:
Fünf Prozent weniger Passagiere **17**

Handgepäck-Verbot an Bord?
Vural Öger sorgt für Wirbel **18**

Karriere

Theda J. Mustroph und Michael Lutz:
Doppelspitze für Side Hotel, Hamburg **21**

Neue Dorint GmbH: E. U. Schweitzer
leitet Unternehmensentwicklung **21**

Investment

Experte prognostiziert
Investitionsschub **25**

Seehotel Überfahrt wiedereröffnet **25**

Industrie **26**

Handelsregister **29**

Kommentar **36**

Diskussion um Spenden und verringerte MwSt.

Schatten über der Branche

Die von der deutschen Hotellerie zunächst lange herbeigesehnte, gegen viele Widerstände durchgesetzte und schließlich bejubelte Senkung der Mehrwertsteuer auf Logis-Umsätze von 19 auf sieben Prozent bekommt einen zunehmend faden Beigeschmack. Kurz vor Weihnachten vergangenen Jahres ging das so genannte Wachstumsbeschleu-

nigungsgesetz durch den Bundesrat – und mit ihm die Steuererminderung. Die Hoteliers und ihre Fürsprecher jubelten, politische Gegner, Verbraucherverbände und viele andere Experten waren erbost. Als unerwünschtes Steuergeschenk wurde das Thema in den Medien angeprangert. Als Geschenk, das mit Steuermindereinnahmen in Höhe von satten



Martina + Klaus Fidschuster über Trends in der Hotelentwicklung

Ein Hotel muss eine gute Story erzählen können, sagt **Martina Fidschuster** (Foto links) im Interview mit dieser Redaktion. Die Budget-Hotellerie mache den etablierten Playern der Branche vor, wie sich Gästezufriedenheit und Wirtschaftlichkeit erfolgreich vereinen ließen, so die Geschäftsführerin der **Hotour Hotel Consulting GmbH**, die das Unternehmen zusammen mit ihrem Mann **Klaus Fidschuster** (Foto rechts) leitet. Cost & Logis sprach mit den beiden Experten über Trends in der Hotelentwicklung (Interview ab Seite 4).



... und Tafelträume werden wahr

Ehrenwort – es ist kein Stoff! Es ist mehr. Elegance, Lily vereint Stil, Noblesse und Sinnlichkeit der Stoffe erweckt mit den Vorzügen einer modernen Einwegserviette. Jetzt Muster anfordern unter grossverbraucher@duni.de

Gastro Vision in Stuttgart

Die **Gastro Vision** kommt nach Stuttgart. Vom 6. bis zum 9. Februar 2010 findet sie im **Mövenpick Hotel Stuttgart Airport** parallel zur **Inter-gastra** statt. Initiator **Klaus Klische** will in Stuttgart nach dem Vorbild der Gastro Vision Hamburg eine Plattform für exklusive Kontakte auf Entscheidungsebene schaffen und „einen Raum, in dem Visionen wachsen“, wie es in einer Mitteilung zur Veranstaltung heißt. Rund 50 Aussteller zeigen bei der Gastro Vision Stuttgart 2010 Trends im Food- und Non-Food-Bereich. Zum Rahmenprogramm zählen unter anderem Tastings mit ausgewählten Produkten.

GHOTEL schließt sich QR an

Die **Quality Reservations Deutschland GmbH (QR)**, Langenhagen bei Hannover, betreut seit Anfang 2010 den elektronischen Vertrieb der Kette **GHOTEL hotel & living**. Derzeit sind bereits acht Häuser der Gruppe angeschlossen, zwei weitere GHOTELS kommen bis 2011 dazu. „Wir freuen uns auf die erfolgreiche Zusammenarbeit mit GHOTEL. Diese innovative Gruppe mit Sitz in Bonn ist zielgruppengenau aufgestellt und strebt Expansion an“, kommentiert QR-Geschäftsführerin **Carolin Brauer**

den Neuzugang. Die Zahl der Partnerhotels von QR liegt derzeit bei 325.

GHOTEL ist eine Hotel- und Apartmenthaus-Kette mit 13 Objekten in sieben Städten. Darunter sind acht Hotels (sieben Drei-Sterne- und ein Zwei-Sterne-Haus). Im Sommer 2010 soll ein GHOTEL mit 120 Zimmern in Koblenz in Betrieb gehen, im Frühjahr 2011 ein GHOTEL hotel & living in Würzburg mit 220 Zimmern, Apartments und Suiten in der Vier-Sterne-Kategorie.

HolidayCheck Award für prizeotel

Das Budget-Design-Haus **prizeotel Bremen-City** ist mit dem **HolidayCheck Award 2010** ausgezeichnet worden. Das Portal honoriert damit die außergewöhnlich gute Kommunikation des Hotels mit Reisenden. Das prizeotel Bremen-City wurde auf HolidayCheck gut 250 mal von Gästen beurteilt und ist damit das eigenem Bekunden zufolge zurzeit am häufigsten und zugleich am besten bewertete Hotel in Bremen. Durchschnittlich erreichte das Haus 5,4 von 6 möglichen Punkten. 98 Prozent der Besucher empfehlen das Hotel weiter.

„Wir haben von Anfang an auf den direkten Dialog mit unseren Kunden über Communitys und Meinungsportale gesetzt, denn dort fallen heute die Buchungsent-

scheidungen. Wer uns im Internet bewertet, schreibt entweder etwas sehr Gutes oder etwas sehr Schlechtes. Beides führt dazu, dass wir immer besser auf Kundenwünsche eingehen können. Daher haben wir auf unserer Website sogar ein eigenes Bewertungssystem eingeführt, das unsere Gäste ebenfalls intensiv nutzen“, kommentiert **Marco Nussbaum** die Auszeichnung. Der Mitgründer und Mitinitiator von prizeotel: „Im Februar feiern wir einjähriges Jubiläum und sind sehr stolz darauf, dass unser Konzept eines Budget-Design-Hotels vom Start weg so einen Erfolg verbucht. Sowohl bei Geschäfts- als auch bei individuellen Städtereisenden kommt die bezahlbare Unterkunft im Design-Ambiente sehr gut an.“

arcona kommt nach Potsdam

Die Gruppe **arcona Hotels & Resorts** hat ihr Portfolio um das **art'otel Potsdam** erweitert. arcona-Geschäftsführer **Alexander Winter** sowie das Unternehmer-Ehepaar **Silvia und Dirk Gädeke** aus Berlin unterschrieben einen Pachtvertrag mit einer Laufzeit von 20 Jahren. „Wir haben uns entschlossen, das art'otel Potsdam an einen sehr versierten Betreiber mit modernen Vertriebssystemen zu verpachten“, sagt Immobilienexperte **Dirk Gädeke**. „Unsere Gruppe sieht sich eher als Spezialist für die Entwick-

lung von Hotels, nicht jedoch für deren Betrieb.“ Die Direktion des Vier-Sterne-Hotels führt seit Anfang Januar **Beate Fernengel**, die zuletzt das Varietèlokal Walhalla und von 2003 bis 2007 das Voltaire-Hotel in Potsdam geleitet hatte.

arcona entwickelt derzeit ein neues gastronomisches Konzept, das auch die Terrasse und die Lage des art'otel Potsdam am Ufer der Havel einbindet. Außerdem wird die Gruppe Gädeke & Sons das Haus in Zusammenarbeit mit arcona um ein Konferenzzentrum erweitern.