



PRESSEMITTEILUNG

prizeotel gewinnt HolidayCheck AWARD 2010

Bremer Budget-Design Hotel ausgezeichnet / Sehr gute Bewertungen auf den führenden Reiseportalen / 98 Prozent empfehlen das prizeotel weiter

Bremen, 11. Januar 2010 – Bremens erstes [Budget-Design Hotel](#), das prizeotel Bremen-City, wurde mit dem [HolidayCheck Special Award 2010](#) ausgezeichnet. Das größte deutschsprachige Meinungsportal für Reise und Urlaub belohnt damit die besonders aktive Kommunikation des prizeotel Bremen-City mit Reisenden. Damit ist das prizeotel Bremen-City eines der 20 von HolidayCheck aktuell prämierten Hotels in Deutschland. Der Special Award der HolidayCheck-Redaktion wird jährlich an das Hotel verliehen, das durch außergewöhnliche Aktionen glänzt, sich in besonderem Maße der Kritik der Gäste stellt und Verbesserungen beständig umsetzt.

Nur Hotels, die von den HolidayCheck-Nutzern bereits als besonders gut bewertet wurden, konnten sich für diese Auszeichnung qualifizieren. Das prizeotel Bremen-City wurde auf dem Meinungsportal über 250 Mal von Gästen beurteilt und ist damit das zurzeit am häufigsten und zugleich am besten bewertete Hotel in Bremen. Durchschnittlich erreichte das prizeotel Bremen-City 5,4 von 6 Punkten und eine Weiterempfehlungsrate von 98 Prozent.

In ihren Kommentaren lobten Reisende unter anderem das „super Personal von A–Z absolut korrekt und super-freundlich“, die „sehr gute, neuwertige und optisch sehr gelungene Ausstattung“ sowie „ein traumhaftes Frühstück mit den leckersten Brötchen dieser (Hotel-) Welt“.

„Wir haben von Anfang an auf den direkten Dialog mit unseren Kunden über Communitys und Meinungsportale gesetzt, denn dort fallen heute die Buchungsentscheidungen. Wer uns im Internet bewertet, schreibt entweder etwas sehr Gutes oder etwas sehr Schlechtes über uns. Beides führt dazu, dass wir immer besser auf die Kundenwünsche eingehen können. Daher haben wir sogar auf unserer Website ein [eigenes Bewertungssystem](#) eingeführt, das unsere Gäste ebenfalls intensiv nutzen“, erklärt Marco Nussbaum, einer der beiden Gründer und Initiatoren von prizeotel.

Das innovative Hotel-Konzept der beiden Bremer Marco Nussbaum und Dr. Matthias Zimmermann geht auf, wie auch die Ergebnisse auf anderen Reiseportalen zeigen. So ist das prizeotel neben [holidaycheck.de](#) aktuell auch die Nummer eins aller Hotels in Bremen auf der Bewertungsplattform [tripadvisor.de](#).

„Im Februar feiern wir einjähriges Jubiläum und sind daher sehr stolz darauf, dass unser Konzept eines Budget-Design Hotels vom Start weg so einen Erfolg verbucht. Sowohl bei Geschäfts- als auch bei individuellen Städtereisenden kommt die bezahlbare Unterkunft im Design-Ambiente sehr gut an“, zieht Nussbaum eine erste Bilanz.

Weitere Informationen:

Detaillierte Kundenbewertungen können hier gelesen werden:

http://www.holidaycheck.de/hotel-Hotelbewertungen_prizeotel+Bremen+City-ch_hb-hid_191586.html?reviewsOrder=2

Sie finden prizeotel außerdem bei Facebook, MySpace, Twitter usw.:

<http://www.prizeotel.com/portal/hotel/besocial/>

Pressebilder unter <http://www.prizeotel.com/portal/download/index>

Pressekontakt:

Agentur Frau Wenk+++

Andrea Wenk

E-Mail: prizeotel@frauwenk.de

Tel.: 040 43 21 86 50

Über prizeotel

Das prizeotel Bremen-City ist Bremens erstes Budget-Design Hotel und liegt zentral in unmittelbarer Nähe zum Bremer Hauptbahnhof und den Messehallen. Das Besondere an dem Hotel ist die Zusammenführung eines 2-Sterne-Superior-Standards mit einem herausragenden Preis-Leistungsverhältnis. Die Rate für ein Zimmer beginnt bei 59 Euro pro Nacht.

Das Hotel wurde vom international renommierten Designer Karim Rashid als Gesamtkonzept umgesetzt und macht das prizeotel zu einem sogenannten Signature-Brand-Hotel. Das im Februar 2009 eröffnete Hotel mit 127 vollklimatisierten Design-Zimmern erfüllt genau die Bedürfnisse des kostenbewussten Geschäfts- und Städtereisenden, der viel Komfort zu einem günstigen Preis genießen möchte. Das Hotelkonzept beruht auf 5 Säulen: Einfachem Buchen, hochwertigen Badezimmern, hohem Schlafkomfort durch High-Comfort-Betten, einem reichhaltigen Frühstücks-Buffet mit frischen Zutaten und Kaffeespezialitäten sowie dem Be-Happy-Credo im gesamten Hotelbetrieb. Hinter dem Konzept prizeotel stehen der Hotellier Marco Nussbaum und der Immobilienökonom Dr. Matthias Zimmermann. www.prizeotel.com