

prizeotel Blitzstart in den Bewertungsportalen

Die in Sachen neue Medien womöglich progressivsten Budget-Hoteliere der Republik kommen von der Weser. Im Internet haben die Macher des prizeotel Bremen-City nicht zuletzt durch ihre podcasts auf sich aufmerksam gemacht. Vor dem Start des Budget-Design-Hauses nahe des Hauptbahnhofes der Hansestadt im Februar dieses Jahres bereits vermittelten die Verantwortlichen auf diese Weise Projektdetails in Wort und Schrift. Unter anderem via YouTube gab **Marco Nussbaum**, Managing Director der Betreiber-gesellschaft **prizeotel Bremen GmbH & Co. KG**, damals Einblicke in die Welt des vom New Yorker Designer **Karim Rashid** gestalteten Hotels. Heute, nur rund neun Monate nach dem Start, hat sich das Haus als feste Größe auf dem Bremer Hotelmarkt etabliert.

Als Gradmesser für den Erfolg verweist Nussbaum auf Fabelwerte in den Online-Bewertungsportalen: „Bei TripAdvisor sind wir das Hotel mit dem besten Preis-Leistungsverhältnis in Bremen und ebenso die Nummer 1 wie bei Holiday Check. Booking.com, hotel.de und HRS listen uns als Hotel mit den meisten Bewertungen der Stadt in kürzester Zeit. HRS führt uns darüber hinaus als besonders hervorzuhebendes Hotel unserer Kategorie.“ Dass es gelungen sei, sich „in nicht mal einem Jahr in Bremen, in einem Umfeld etablierter nationaler und internationaler Hotelmarken“ an die Spitze der Bewertungsportale zu setzen, sei keineswegs selbstverständlich und zu erwarten gewesen, so Nussbaum.

Der prizeotel-Chef legt großen Wert auf die Online-Präsenz. Das Internet gebe Newcomern die Chance, die Bekanntheit

einer Marke schnell und nachhaltig zu steigern. In der virtuellen Welt sei die Markenbildung von prizeotel gemessen an der Zeit, die seit der Inbetriebnahme vergangen ist, bereits weit fortgeschritten. So weit, dass viele Gäste bereits den-

Marco Nussbaum:
**„Mit den Zahlen,
die wir jetzt
haben und den
Strukturen,
ist es uns
möglich, weitere
Häuser zu
eröffnen.“**

ken, prizeotel sei eine Hotelkette. Aber noch gibt es eben nur das eine Haus am Bremer Hauptbahnhof.

Die Strukturen sind aber unverkennbar auf mehr ausgelegt. Das Unternehmen hat Reservierung, Verwaltung und Datenbank zentralisiert. Nussbaum im Gespräch mit Cost & Logis: „Das ermöglicht es

uns, jedes mögliche weitere Haus ohne großen zusätzlichen Aufwand einzugliedern.“

Strukturen wie bei Airlines

Der prizeotel-Chef setzt auf klare Trennung zwischen übergreifenden Head-Office-Funktionen und operativen Aufgaben. Nussbaum: „Geht zum Beispiel eine Reservierung ein, bleibt der Hotel-Empfang davon unberührt, der Anruf läuft auf einer zentralen Nummer auf. Das Personal an der Rezeption kann sich auf das Wesentliche konzentrieren – die Gäste.“ Abgeschaut hat sich der Hotelmanager diese Struktur bei den Airlines, die schon seit vielen Jahren so verfahren.

Mit der Performance des Hauses im ersten dreiviertel Jahr ist Nussbaum sehr zufrieden: „Wir haben unsere Ziele für 2009 nicht nur erreicht, sondern sogar übertroffen.“ Zahlen will er nicht nennen, gibt sich in diesem Punkt hanseatisch zurückhaltend. So viel aber verrät er: „Mit den Zahlen, die wir jetzt haben

und den Strukturen, ist es uns möglich, weitere Häuser zu eröffnen.“

Budget heißt nicht billig

Bedingung für Zuwachs ist allerdings, dass jedes prizeotel als Profit Center funktioniert. Mögliche Standorte sind sowohl Großstädte wie Berlin, Hamburg, München, Köln und Düsseldorf als auch kleinere Städte. Vorteil von B-Standorten sei es, dass man sich wegen des im Vergleich zu den Top-Städten weniger spektakulären Konkurrenzumfeldes schneller gut positionieren und im Wettbewerb behaupten kann.

Wo auch immer prizeotel als nächstes Fuß fasst – Marco Nussbaum geht es im Wesentlichen darum, klar zu machen, „dass Budget nicht billig heißt und dass man auf Komfort nicht verzichten muss“. prizeotel jedenfalls habe einen hohen Qualitätsanspruch.

Um dies zu verdeutlichen setzt der 39-Jährige, der die Idee prizeotel zusammen mit Immobilien-Partner **Matthias Zimmermann** ausheckte, weiter auf die kommunikative Kraft des Internet. Im kommenden Jahr startet die Gesellschaft einen Sender im Internet: Auf prizeotel-TV können sich Interessierte dann über News rund um das Unternehmen informieren.