

# Check-in per Handy, Infos per Podcast

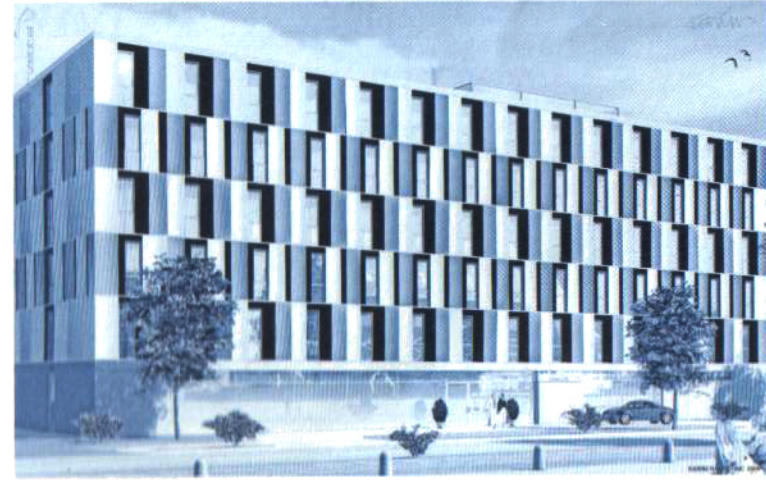
## prizeotel: Bremen erhält ein Budget-Design-Hotel

Im kommenden Februar ist es soweit: Nur 300 Meter Luftlinie vom Messegelände und vom Hauptbahnhof entfernt eröffnet in Bremen das erste prizeotel. Es ist ein sogenanntes Budget-Design-Hotel, Kategorie: zwei Sterne superior. Das Hotel ist in vielerlei Hinsicht ein absoluter Newcomer und wird daher die Bremer Hotelszene bereichern. Es wird Deutschlands erstes Hotel mit einem Handy-Check-in sein, sagt Hotelplaner Marco Nussbaum. Basis dafür ist die RFID-Technologie. Bereits jetzt in der Bauphase nutzt das prizeotel vor allem das Internet fürs Marketing. Per regelmäßiger Podcasts werden Projektdetails in Wort und Bild veröffentlicht. „Dieses neue Medium wird sehr stark genutzt“, sagt Nussbaum. Die Online-Marketing-Strategie habe bereits bundesweit für Aufsehen gesorgt, die Multiplikatoreffekte seien enorm.

Im Visier hat der Hotelprofi sowohl Geschäftsreisende wie Touristen. Geboten werden Basisleistungen mit einem gewissen Komfort, aber ohne Schnickschnack. Im Zentrum stehen dabei die 4

Bs, die für den Gast besonders wichtig seien: Bath, Bed, Breakfast, Booking. Zudem, auch das ein Novum, ist das Hotel ganz durchgestylt: Das prizeotel ist das erste vom New Yorker Star-Designer Karim Rashid gestaltete Budget-Design-Hotel. Die Bremer haben sich seine Arbeit exklusiv gesichert. Budget-Design-Hotels boomen zurzeit. Läuft es in Bremen gut, soll aus dem prizeotel eine ganze Kette werden. Die Markenrechte sind bereits weltweit gesichert.

Zu den Machern gehört neben Nussbaum der Immobilienökonom Dr. Matthias Zimmermann, Chef der Zimmermann Real Estate, der Projektentwicklungsgesellschaft des Bauträgers Weser Wohnbau. Er bringt das Immobilien-Know-how in die Hotelgesellschaft ein und legt Wert auf Nachhaltigkeit und Wertigkeit der Immobilie. Jüngst haben beide für einen weiteren Paukenschlag gesorgt. Sie stellten Bremens jüngste Hotelmanagerin ein. Lust auf Erfolg, „Bock auf auf Dienstleistung“ – das wollen die prizeotel-Macher spüren und sehen. [www.prizeotel.com](http://www.prizeotel.com)



Super Lage, jung, modern und hipp: So präsentiert sich das prizeotel, das im Februar 2009 an der Theodor-Heuss-Allee eröffnet wird. Es hat 127 Zimmer (ab 59 Euro). Die Zimmer sind mit Flat-Screen-TV mit iPod-Anschluss und mit einem Designerbad ausgestattet. Das Herzstück und kommunikativer Treffpunkt des Hauses ist die Lounge: Lobby, Frühstückslounge und Bar in einem. Auch hat das Hotel eine Dachterrasse, die für besondere Ereignisse genutzt werden kann.